

Workshop Vanuit je intuïtie naar je klant

Datum:
19 maart 2010

11 juni 2010

Tijd: 10:00—17.00 uur

€175,- excl. BTW

incl. lunch

Max. 10 deelnemers



Saskia Klaaysen

06-19051867



Marleen Schrijver

06 – 546 93 592

'And much of what I stumbled into by following my curiosity and intuition turned out to be priceless later on.'

Quote by Steve Jobs, CEO of Apple Computer and Pixar Animation Studios



Ga jij de uitdaging met je intuïtie aan?

Vanuit je intuïtie naar je klant

Jij als ondernemer of manager ziet overal kansen, neemt initiatief en gebruikt je creativiteit. Dagelijks maak je keuzes, bepaal je je richting en onderneem je vooral actie. Dit doe je vanuit je kennis én vaak onbewust vanuit je intuïtie: 'je weet het gewoon'. Wat zal er gebeuren als jij je intuïtie bewust gaat inzetten om nieuwe klanten te bereiken? Of om intuïtief te communiceren? Of om je intuïtie eens als zakelijke raadgever te gaan gebruiken?

Je intuïtie gebruiken, betekent in contact zijn met jezelf. Je weet dan wat jij in elke situatie nodig hebt. Tegelijkertijd ben je beter in staat om aan te voelen, te zien en om te weten wat een ander nodig heeft. Managementdenkers erkennen daarom nu meer en meer dat gebruik van intuïtie in toenemende mate essentieel is om succesvol te zijn. Enerzijds is het een kwestie van bewust analyseren en bestuderen, anderzijds geeft jouw intuïtie je prachtige nieuwe inzichten.

Tijdens deze dag leer je hoe je je intuïtie bewust en doelgericht kunt inzetten bij het contact met (potentiële) klanten. Je zet jouw bedrijf sterk neer, je ontdekt welke acquisitiemethode het beste bij jou past en je leert hoe je een prettig gesprek met jouw klant voert. Je leert de signalen van je onderbewuste herkennen zodat je je intuïtie bewust kunt inzetten in je zakelijk ondernemerschap.

SkriVa
ondernemen



Anahata
personal coaching

Trainingslocatie:
De Oude Viltfabriek
Arnhemseweg 47
3817 CA Amersfoort



Aanmelden:
info@skriva-ondernemen.nl
www.skriva-ondernemen.nl
www.anahata-coaching.nl